

第 1 号/2016 年 6 月 6 日

THAIFEX-2016 亚洲世界食品博览会见证参观人数和关键区域贸易成交双 倍增长

2016 年亚洲世界食品博览会完美闭幕，国际参展商数量及观众数量刷新展会记录，专业观众数量较上届增长 21%，现场贸易成交额达到百万美元。

（曼谷，2016 年 6 月 6 日）—THAIFEX 2016 亚洲世界食品展，作为亚洲领先的食物及饮料博览会于 5 月 29 日落下帷幕，现场展览展示与同期活动精彩纷呈。截至闭幕，第 13 届亚洲世界食品博览会共吸引了 42,528 名贸易观众（较 2015 年 35,205 人次相比增长了 21%）及来自全球 40 个国家的 1,919 家参展商。

科隆国际展览有限公司亚太区副总裁德瑞先生表示：“本届 THAIFEX-亚洲世界食品博览会无论是参展数量还是参观人数都超出了预期水平，骄人的展览效果再次奠定了 THAIFEX 作为国际贸易平台在食品及饮料行业的重要地位。THAIFEX—亚洲世界食品博览会秉承与东盟经济共同体相似的精神，致力于促进东南亚地区与全球经济市场的合作，最大可能的挖掘东南亚地区发展潜力，努力使其成为全球最大经济体。这一联盟战略也有助于我们建立高品质、高产出的品牌形象同时兼顾产品创新，趋势推动以及创造重要的贸易商机。此外，本届亚洲世界食品博览会共迎来 1,700 名重要买家前来参观，这使得亚洲世界食品博览会再次巩固了其作为亚洲最重要的食品与饮品贸易展会之一的地位。来自 33,024 名泰国观众及 9,540 名海外观众热烈而积极的反馈使我们备受鼓舞，我们期待 2017 年展会参观数量再创新高。”

本届亚洲世界食品博览会首次实现海外参展商数量与泰国展商数量持平，参展商总量多达 1,919 家，国际化水平显著提高，其中 955 家参展商来自欧洲、北美、南美、南亚、东南亚等地区。除此以外，首次亮相的国家展团如智利、印度、印度尼西亚、挪威、柬埔寨等大大增加了展出面积，使得今年展出面积达到 80,000 平方米，横跨 7 个展馆。

期间，一家来自新印度尼西亚国家展团的展商取得了喜人的业绩，现场签署 35 集装箱印度尼西亚对虾及鱼饼，价值 950,000 美元。印度尼西亚海鲜出口商还与欧洲、美国、墨西哥、泰国等国家的买家达成合作协议。

印度尼西亚驻曼谷贸易专员表示：“这是我们第一次参加 THAIFEX-亚洲世界食品博



亚洲世界食品博览会
2016 年 5 月 20-24 日
www.world-of-foodasia.com
联系人
Sharon Deng
电话
+ 86 10 6590 7766
传真
+ 86 10 6590 6139
电子邮件
s.deng@koelnmesse.cn

科隆展览中国有限公司
北京市东三环北路 8 号亮马河大
厦 2 座 0906 室

电话: + 86 10 6590 7766
传真 + 86 10 6590 6139

info@koelnmesse.cn
www.koelnmesse.cn

览会，对于 41 家印度尼西亚参展企业来讲，这无疑是一次收获颇丰的经历。通过这次的参与，我们也更加认识到 THAIFEX-亚洲世界食品展为亚太区域及海外展商和观众搭建了一个健康有效地国际性贸易平台。一对一的贸易对接活动也是独一无二的，在来年参展计划中，我们会将此展放在首要考虑位置。”

德国作为主宾国，再次扩大参与规模

以品质可信赖和创新著称的德国制造，作为本届 THAIFEX 亚洲世界食品博览会的主宾国，成为现场关注的焦点。由德国食品与农业部领衔，本届德国展团面积增长至 306 平方米。24 家德国参展企业展出产品从传统产品到有机食品，并有两位德国明星厨师 Steffen Burkhardt 和 Soeren Jahnke 受邀进行现场厨艺展示。

德国展团中不乏德国知名企业的身影，如著名的啤酒品牌 Zoller-Hof 在现场摆出最为畅销的啤酒产品供观众品尝，Becker Bester 则展出了最优质的果汁。Dr. Suwelack 推出的冷萃咖啡配低卡方糖在现场也引起了极大反响。

德国驻泰国大使馆，负责食品及农业事务议员 Axel Wildner 表示：“作为 2016THAIFEX 亚洲世界食品博览会的主宾国，我们倍感荣耀，对于德国来讲，这是一个展示“德国制造”的绝佳平台，为开发与东盟国家的贸易合作创造了机遇，本届 THAIFEX 非常成功，我们期待下届行业盛会的到来。”

WHAPOW 有限公司总经理表示道：“我确信德国作为本届 THAIFEX 亚洲世界食品博览会主宾国这一事实必将提高 WHAPOW 在泰国的知名度。WHAPOW 是德泰合资企业，本次在德国展团展出，也是将德国制造作为标签，以突出产品的专业设计、品牌战略、质量把控和国际认可度。此外，天然有机的产品原料来源，取自泰国当地的生态农场，成为我们产品不可复制的卖点。感谢 THAIFEX-亚洲世界食品博览会为我们提供这个国际化的平台。”

亚洲烹饪人才辈出光芒齐放

泰国厨师终极挑战赛为 THAIFEX-亚洲世界食品博览会锦上添花，全球顶级厨坛精英在此汇聚。来自 11 个国家的 1046 名选手经过重重角逐来到现场进行终极对决，包括由泰国厨师协会及世界厨师协会主办的“甜点及烘焙”挑战赛。来自 IMPACT 展览管理公司推送的选手 Mr Anucha Chuatbamrung 凭借 4 道独立西式甜点获得了此次比赛最高分 94.75，并脱颖而出大获全胜。

泰国厨师终极挑战赛主办方主席 Willment Leong 先生说：“持续 5 天的比赛，代表了世界厨坛最高水准，参赛选手纷纷亮出看家绝活，比赛激烈程度令人心潮澎湃。第五届赛事，今年我们有幸邀请到了 30 名国际顶尖评委，其中 26 名被世界厨师协会认证为国际评委。介于庞大的参赛选手数量，我们尝试将电磁炉代替明火。我本人作为如此高水准的厨艺赛事的主办方倍感荣幸。”

世界咖啡与茶—世界冠军品牌为您奉上优选醇饮

世界咖啡与茶展区得到了东盟咖啡联合会、泰国咖啡师协会、老挝咖啡协会、马来西亚特种咖啡协会、菲律宾咖啡委员会、新加坡咖啡委员会、印度尼西亚咖啡出口商会以及印度尼西亚精品咖啡协会的大力支持，吸引了泰国咖啡与茶行业的企业齐齐到场，展出效果超出预期。

东盟咖啡联合会主席 Victor Mah 先生表示：“能够再次支持世界咖啡与茶展区，我们为此感到非常骄傲，对于推动咖啡与茶产业的贸易往来具有举足轻重的意义。种类繁多的配套活动，为该行业平添了不少亮点。

在名人咖啡沙龙区，16 位世界顶尖的咖啡师及评委齐聚一堂，现场展示他们高超的技艺，限时表演、观众见面会、花式 espresso 及 cappuccino 挑战赛等等活动精彩连连。群星汇聚的比赛，最终评选出了 3 位冠军咖啡师，他们是来自日本的 Hidenori Izai（2014 年世界咖啡师大赛冠军），希腊选手 Stefanos Domatiotis（2014 年世界啤酒大赛冠军）以及 George Koustoumpardis（2015 推广和基于精品咖啡发起的世界咖啡大赛）。现场观众有机会在现场接触到世界咖啡界最精英的选手，并且有幸品尝到价值 100 美元一杯的咖啡，可谓是全球最昂贵的咖啡。

2014 年世界咖啡师大赛冠军 Hidenori Izaki 说：“作为首位亚洲世界咖啡师冠军得主，能在此与来自全球的咖啡制作高手交锋，令人激动不已，感谢这个活动能让我与大师们切磋技艺，交流学习，期待 2017 年能够再次和他们聚首。”

2016 年新加坡国家级咖啡大赛冠军 Regina Tay 也提到：“能够在众人瞩目的名人咖啡沙龙活动现场展示我的才艺，是我莫大的光荣，对于我的职业生涯必然是一次锦上添花的经历。”

La Marzocco 赞助的 True Artisan Café 展示及 Boncafe 培训课为现场观众传授了专业的咖啡制作知识。来自泰国顶尖的本土咖啡师通过 CTI 拉花大赛中激烈比拼，经过限时挑战最终冠军头衔实至名归。

Unit Coffee 销售总监说：“泰国拥有丰富的文化和繁荣的贸易环境，因此成为众多企业进入亚洲市场的切入点。世界咖啡与茶这一展区为我们提供了与行业领军企业面对面的良机，我们对今年的展会非常满意。”

食品安全与授权经营专家分享真知灼见

从专业研讨会，专家论坛到商务会见，THAIFEX 亚洲世界食品博览会通过多样的活动方式力图打造声名远播的交流平台。超过 100 位来自全球食品企业供应链以及食品安全相关部门的首席执行官和高层管理人员出席了第四届世界食品安全会议，其中包括达能集团、蒙大利兹、Tesco、乐天、雀巢、通用磨坊、Sakae 控股有限公司等。会议聚焦食品安全问题，内容涵盖食品安全规范条例、食品安全溯源及污染物等问题。

达能的 Yves Rey 先生向我们提到：“今年已是我第四次参加世界食品安全会议，每年持续两天的会议中，嘉宾们颇具深度和专业性的发言都给我留下了深刻的印象。”

除此之外，由爱思威特许经营顾问有限公司牵头举办的亚洲食品特许经营产业论坛也在展会同期召开。为期一天的论坛为特许授权商、加盟商、被授权商及企业提供了食品特许经营产业的最新趋势分析和现场互动环节。特许经营企业如麦当劳、MFG 特许经营、Thai Food Concept 及食品特许经营协会等出席。

热点聚焦—亚洲世界食品博览会引领趋势发展与潮流主题

THAIFEX-亚洲世界食品博览会首次与伊诺市场分析机构强强联手，作为展会官方合作伙伴与展会共同推广 THAIFEX 潮流趋势展区。观众可前往咨询台获取最顶尖的消费趋势报告及其他重要行业信息，如清洁标签、原产地食品及弹性素食效果等食品及饮品行业热点话题。

此外今年亚洲世界食品博览会初步引入趋势课题。这个新的类别将所有参展商重新分组，通过各自的行业趋势定位，无论是产品或合适的合作伙伴，观众更容易从中找到对应他们需求的产品或企业。重要的是这些趋势有着强烈地代表性，像清真食品、保健及功能性食品、私有标签及原料都可匹配到大量的参展商，由此清晰地表明这些趋势日益增长的重要性。处于上升趋势的还有无谷蛋白业态和素食行业分别有 41 家和 60 家参展企业。此外，来自世界各地的 169 种产品首次在展会现场设立的有机产品超市一一陈列，令人印象深刻。

Rita 食品饮料集团负责人 Mike Nguyen Quoc 表示：“亚洲世界食品博览会能够将有机食品纳入热点趋势令我们感到很欣慰，从现场的观众反映我们也看到了逐渐增长的产品需求，而本届展览现场的有机食品超市又为我们提供了一个专业的展示平台。”

2016 年 THAIFEX—亚洲世界食品博览会已圆满落幕，2017 年 5 月 31 日至 6 月 4 日我们期待着新一届的亚洲世界食品盛会再次举办。欲获取更多参展报名信息，请联系科隆展览（中国）有限公司 Sharon 女士 s.deng@koelnmesse.cn

THAIFEX—亚洲世界食品博览会由德国科隆国际展览有限公司主办，并由泰国国际贸易促进委员会、泰国商会支持举办。

更多亚洲世界食品博览会详情，请关注官方网站 www.worldoffoodasia.com
获取更多 2016 亚洲世界食品博览会图片，请登录 <https://flic.kr/s/aHskBDtVdY>

关于科隆展览

科隆国际展览有限公司作为世界知名的展会组织者，举办过许多世界上成功的食品行业专业展会，例如世界食品博览会、国际糖果及休闲食品展以及国际食品技术和机械博览会。科隆展览不仅在德国科隆本土举办专业食品展会，更致力于进一步开拓全球市场如巴西、中国、印度、日本、泰国、土耳其以及阿联酋。世界范围的活动组织便于我们更好的为客户提供全球项目资源网，帮助其更有效的拓展不同地域市场，从而为可持续的且稳定的国际业务创建坚实基础。

关于泰国国际贸易促进委员会

泰国国际贸易促进委员会履行以下责任及义务：

稳固传统出口市场并拓展新兴市场。

推动和提高服务领域贸易。

在东南亚地区培育新的出口商。

促进国际贸易中心发展。

通过鼓励出口贸易及品牌创新加速泰国企业国际化发展。

加强产品研发和提高产品价值。

最大化利用贸易谈判和自由贸易协定。

泰国商会：泰国商会积极致力于维护泰国当地企业的利益。